



MANAGEMENT SUMMARY

WIRKUNGSDIAGRAMM



Maßnahmen	Ergebnis Umsetzung	Wirkung auf Stadt Lübz/Region	Querschnittsziele
Praktikant:innen	2 Praktikantinnen begleiteten die SEM, Ideenbeitrag	Nachwuchsförderung, praxisnahe Lernen, Impulse für nachhaltige Projekte	Partizipation, Chancengleichheit, Wissenstransfer
“Mobile Ideen-Bar”	87 Ideen, 4 Themenbereichen; kontinuierlich dokumentiert; zwischen Rathaus, Unternehmen und öffentlichen Orten: 55 % F / 45 % M, Alter Ø 38 J	Stärkung regionaler Identifikation, generationenübergreifende Beteiligung, Wissenstransfer	Partizipation, nachhaltige Entwicklung, soziale Innovation, generationsübergreifendes Lernen
Einwohner:innen-Zukunftsdialoge	7 Dialoge 5-12 Teilnehmer:innen	Vernetzung von Einwohner:innen und Unternehmen, auf realisierbare Ideen	Partizipation, Chancengleichheit, lokale Innovationskraft
Unternehmer:innen-Netzwerktreffen	7 Treffen durchschnittlich 11 Teilnehmende	Stärkung wirtschaftlicher Kooperationen, Abstimmung zur Elde-Theke und REK-Struktur	Kooperation, nachhaltige Wirtschaft, Innovations
Praxisarbeit im Diakoniewerk Kloster Dobbertin mit Einbindung von Menschen mit Beeinträchtigung. Vernetzung durch Kreislaufwirtschaft und Förderung des Nachwuchsförderung durch Praktikumsstelle.	Erfolgreiche Kooperation mit dem Diakoniewerk Kloster Dobbertin. Menschen mit Beeinträchtigung praxisnah eingebunden. Vernetzung über Fachgrenzen hinweg zum Thema Kreislaufwirtschaft. Nachwuchsförderung durch Einbindung von Praktikant:innen gestärkt	Stärkung von Inklusion und sozialer Teilhabe, Förderung regionaler Kooperationen und Sichtbarkeit nachhaltiger Wirtschaftsmodelle. Beitrag zur Fachkräfte Sicherung in der Region	Chancengleichheit, Inklusion, soziale Innovation, Kooperation
Räumliche Ressourcen öffnen: Ladenlokale Werkstätten SEM Büro	Raumpartnerschaften für die SEM: “Elde-Theke” (ehem. Elde-Apotheke), Optiker Ahlmann & Diakoniewerk für Treffen, Rathaus für Dialoge, eigenes Büro	Vernetzung und Kooperation vor Ort gestärkt Sichtbarkeit lokaler Einrichtungen erhöht	Kooperation, Partizipation, lokale Identität
Tag der offenen Tür in der “Elde-Theke” – vollständige Organisation von Marketing bis Partnerakquise.	Veranstaltung mit über 100 Teilnehmenden, kreative Mitmachaktionen, lokale Produkte präsentiert - SEM-Ergebnisse aufgearbeitet und präsentiert	Sichtbarkeit der SEM erhöht sowie Verständnis für das Projekt geschaffen - REK Bindung der Einwohner:innen an Stadtzentrum gestärkt Soziale und wirtschaftliche Impulse erzeugt (Bäcker Lau, Lohnmosterei Ganzlin, Produkte Diakoniewerk Kloster Dobbertin, Lokale Produkte von Wangeliner Garten, Musiker Leon Zeug). Zukünftig: Physischer Ort für Austausch, Beratung, Beteiligung; Belebung Innenstadt / Umnutzung des Ladenlokals als Treffpunkt & REK-Anlaufstelle	Partizipation, regionale Wertschöpfung, Transparenz, generationsübergreifende Zusammenarbeit
Willenserklärung & Geschäftsplan	Festlegung von Verantwortlichkeiten und Nutzungskonzept	Grundlage für langfristige Zusammenarbeit. Institutionelle Verfestigung	Nachhaltige Entwicklung, Partizipation, institutionelle Verankerung
Grafische Identität, Internetplattform, Medien.	Konzeption einer vollständigen Website, Hosting, E-Mail-Konten, Social-Media-Präsenz, 4 Artikel im Nordkurier, Konzeption von 3 Videos	Sichtbarkeit der Stadt und des SEM, positive regionale Wahrnehmung. Förderung des Austauschs zwischen Stadt, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Nachhaltige Kommunikationsstrukturen. www.sem-luebz.eu	Partizipation Transparenz Stärkung regionaler Identität