



MANAGEMENT SUMMARY

WIRKUNGSDIAGRAMM

MAßNAHME



ERGEBNIS UMSETZUNG



WIRKUNG AUF STADT LÜBZ/REGION MEILENSTEINE ERREICHT



QUERSCHNITTS- ZIELE



| | | | |
|---|---|---|--|
| ● Praktikant:innen | 2 Praktikantinnen begleiten die SEM, Ideenbeitrag | Nachwuchsförderung, praxisnahes Lernen, Impulse für nachhaltige Projekte | Partizipation, Chancengleichheit, Wissenstransfer |
| ● "Mobile Ideen-Bar" | 87 Ideen, 4 Themenbereichen; kontinuierlich dokumentiert; zwischen Rathaus, Unternehmen und öffentlichen Orten: 55 % F / 45 % M, Alter Ø 38 J | Stärkung regionaler Identifikation , generationenübergreifende Beteiligung , Wissenstransfer | Partizipation, nachhaltige Entwicklung, soziale Innovation, generationsübergreifendes Lernen |
| ● Einwohner:innen-Zukunftsdialoge | 7 Dialoge 5–12 Teilnehmer:innen | Vernetzung von Einwohner:innen und Unternehmen , auf realisierbare Ideen | Partizipation, Chancengleichheit, lokale Innovationskraft |
| ● Unternehmer:innen-Netzwerktreffen | 7 Treffen durchschnittlich 11 Teilnehmende | Stärkung wirtschaftlicher Kooperationen , Abstimmung zur Elde-Theke und REK-Struktur | Kooperation, nachhaltige Wirtschaft, Innovations |
| ● Praxisarbeit im Diakoniewerk Kloster Dobbertin mit Einbindung von Menschen mit Beeinträchtigung . Vernetzung durch Kreislaufwirtschaft und Förderung des Nachwuchsförderung durch Praktikumsstelle. | Erfolgreiche Kooperation mit dem Diakoniewerk Kloster Dobbertin . Menschen mit Beeinträchtigung praxisnah eingebunden. Vernetzung über Fachgrenzen hinweg zum Thema Kreislaufwirtschaft. Nachwuchsförderung durch Einbindung von Praktikant:innen gestärkt | Stärkung von Inklusion und sozialer Teilhabe , Förderung regionaler Kooperationen und Sichtbarkeit nachhaltiger Wirtschaftsmodelle. Beitrag zur Fachkräftesicherung in der Region | Chancengleichheit, Inklusion, soziale Innovation, Kooperation |
| ● Räumliche Ressourcen öffnen: Ladenlokale Werkstätten SEM Büro | Raumpartnerschaften für die SEM: "Elde-Theke" (ehem. Elde-Apotheke), Optiker Ahlmann & Diakoniewerk für Treffen, Rathaus für Dialoge, eigenes Büro | Vernetzung und Kooperation vor Ort gestärkt Sichtbarkeit lokaler Einrichtungen erhöht | Kooperation, Partizipation, lokale Identität |
| ● Tag der offenen Tür in der "Elde-Theke" – vollständige Organisation von Marketing bis Partnerakquise. | Veranstaltung mit über 100 Teilnehmenden , kreative Mitmachaktionen, lokale Produkte präsentiert - SEM-Ergebnisse aufgearbeitet und präsentiert | Sichtbarkeit der SEM erhöht sowie Verständnis für das Projekt geschaffen - REK Bindung der Einwohner:innen an Stadtzentrum gestärkt Soziale und wirtschaftliche Impulse erzeugt (Bäcker Lau, Lohnmosterei Ganzlin, Produkte Diakoniewerk Kloster Dobbertin, Lokale Produkte von Wangeline Garten, Musiker Leon Zeug). Zukünftig : Physischer Ort für Austausch, Beratung, Beteiligung; Belebung Innenstadt / Umnutzung des Ladenlokals als Treffpunkt & REK-Anlaufstelle | Partizipation, regionale Wertschöpfung, Transparenz, generationsübergreifende Zusammenarbeit |
| ● Willenserklärung & Geschäftsplan | Festlegung von Verantwortlichkeiten und Nutzungskonzept | Grundlage für langfristige Zusammenarbeit . Institutionelle Verstetigung | Nachhaltige Entwicklung, Partizipation, institutionelle Verankerung |
| ● Grafische Identität, Internetplattform, Medien. | Konzeption einer vollständigen Website , Hosting, E-Mail-Konten, Social-Media-Präsenz, 4 Artikel im Nordkurier , Konzeption von 3 Videos | Sichtbarkeit der Stadt und des SEM, positive regionale Wahrnehmung. Förderung des Austauschs zwischen Stadt, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Nachhaltige Kommunikationsstrukturen. www.sem-luebz.eu | Partizipation Transparenz Stärkung regionaler Identität |